

**Llamemos a las cosas por su nombre. No es una larga y penosa enfermedad,
es CÁNCER**

**ONCÓLOGOS, PERIODISTAS Y PACIENTES APELAN A LA NO
ESTIGMATIZACIÓN DEL CÁNCER**

**SEOM presenta las cifras de cáncer y anuncia sus principales objetivos
en el Día Mundial de Cáncer**

- **Buenas noticias en índices de mortalidad por cáncer: en hombres hay un descenso del 1,3% anual y en mujeres el promedio de descenso anual se sitúa en el 1%**
- **SEOM, FAPE, ANIS y los pacientes de cáncer hacen un llamamiento para que la palabra cáncer no sea utilizada como sinónimo de negatividad y destrucción**
- **El Grupo Español de Pacientes de Cáncer (GEPAC), la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) junto con las asociaciones de pacientes de diferentes patologías oncológicas solicitan a la sociedad que se normalice el cáncer**

Madrid, 2 de febrero de 2011.- La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS) con el apoyo de las asociaciones de pacientes oncológicos hacen un llamamiento para no estigmatizar el cáncer, bajo el lema: **Llamemos a las cosas por su nombre. No es una larga y penosa enfermedad, es CÁNCER**, coincidiendo con la próxima celebración del Día Mundial del Cáncer, el 4 de febrero.

“Desde SEOM estamos trabajando para promover la eliminación de la cuarta acepción de la palabra cáncer en el diccionario de la Real Academia de la Lengua”, ha anunciado el **Dr. Emilio Alba**, presidente de SEOM. El significado de cáncer como la proliferación en el seno de un grupo social de situaciones o hechos destructivos y frases como “la droga es el cáncer de nuestra sociedad” hacen mucho daño a los pacientes oncológicos y a sus familiares –comenta el Dr. Alba- “Frases de este tipo –añade el presidente de SEOM- inundan los periódicos, las revistas y las tertulias de muchas radios y televisiones. Sin embargo, cuando los medios de comunicación hablan de la muerte de una persona relevante que previamente ha manifestado públicamente sin ningún pudor que padecía cáncer, se dice “ha muerto de una larga enfermedad”.

En este sentido, la presidenta de FAPE, **Elsa González** manifiesta: “los periodistas tenemos una responsabilidad ética en el tratamiento de las informaciones sobre salud equiparable al trabajo de los profesionales de la sanidad. Nuestra valoración de las informaciones científicas, la forma en que las presentamos a la ciudadanía, nuestra capacidad para traducir los avances científicos y la elección de un lenguaje preciso para transmitirlos tienen una influencia capital en la forma en que la sociedad entiende y valora esta enfermedad y a sus enfermos”.

Por su parte **Francisco Cañizares**, presidente de ANIS, insiste en esta responsabilidad social. “Hay que alejarse de eufemismos y prestar especial atención a lo que escribimos. En un entorno informativo donde tantas veces prima lo llamativo sobre lo relevante, en ANIS debemos impulsar informaciones rigurosas y no alarmistas”. El presidente de ANIS anunció que está trabajando con SEOM para que los libros de estilo de los medios de comunicación recomienden sólo utilizar la palabra cáncer para referirse a la patología.

La presidenta de GEPAC, **Begoña Barragán**, afirma que “los pacientes con cáncer y nuestras familias necesitamos que se alivie la situación de aislamiento y estigmatización a la que estamos sometidos debido a la enfermedad y a sus consecuencias. Si uno de cada tres hombres y una de cada cuatro mujeres va a desarrollar un cáncer en su vida y somos más de un millón y medio de personas las que vivimos con cáncer hoy en día en España está más que justificado que todos empecemos a llamar a esta enfermedad por su nombre, es CÁNCER”.

Desde la representación de las Asociaciones de Mujeres Afectadas por Cáncer de Mama (FECMA), su secretaria **Rosario Beobide**, “quiere transmitir a la sociedad que entre todos debemos de colaborar y acostumbrar a hablar del cáncer como una enfermedad casi normal que va a suceder a lo largo de la vida de la mayoría de las familias. Porque cada vez vivimos más años y tenemos más posibilidades de pasar un cáncer o cualquier otra enfermedad y por consecuencia, si introducimos en la sociedad esta forma de expresión, cuando nos toca transitar en ese camino de la enfermedad, todos lo viviremos de forma menos angustiada que en la actualidad”.

Begoña Barragán, insiste que “para cada paciente se presenta de un modo diferente y así podrá ser una larga o corta enfermedad, una dolorosa o no dolorosa afección o una penosa o llevadera situación. Sea como sea y se viva como se viva, hablamos de CÁNCER. Normalizar socialmente el cáncer, utilizando la terminología correcta cuando hablemos de esta enfermedad, consiguiendo que cada vez sean más las personas relevantes de nuestra sociedad que hagan pública su situación de enfermos de cáncer, consiguiendo que el sistema sanitario tome decisiones que atemperen el impacto negativo de esta enfermedad y promoviendo que en el mundo laboral se favorezca una mejor conciliación de la vida laboral de las personas que viven con cáncer o que conviven con un familiar afectado por esta enfermedad, hará que sea más fácil que los pacientes con cáncer y nuestras familias nos sintamos menos solos e integrados en una sociedad que a día de hoy nos sigue dando la espalda”.

Por todo ello GEPAC, FECMA y AEAS (Asociación Española de Sarcomas), ASATE (Asociación Española de Tumores Cerebrales), AEAL (Asociación Española de Afectados de Linfoma), AEACaP (Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón) y Europacolón España solicitan a la sociedad que se normalice el cáncer.

El Dr. **Emilio Alba** ha remarcado que “con las nuevas opciones de tratamiento se puede conseguir que el paciente conviva con la enfermedad metastásica manteniendo una buena calidad de vida. Podemos llegar a convertir el cáncer en una enfermedad crónica”. El presidente de SEOM ha comentado que “hay buenas noticias en cuanto a la evolución de la mortalidad por cáncer. En mortalidad masculina se puede hablar de un descenso del 1,3% anual. En las mujeres el promedio de descenso anual de muertes por cáncer se sitúa en el 1%”.

Por todo ello desde SEOM se continúa trabajando en la desmitificación del cáncer como enfermedad terminal dado que el incremento en la incidencia y la prevalencia de la enfermedad están muy relacionados con el avance en el diagnóstico precoz y el envejecimiento de la población. A pesar de estos incrementos, las tasas de supervivencia continúan creciendo.

Según datos del I Estudio sociológico sobre la percepción del cáncer en España, elaborado por SEOM en mayo de 2007 los medios de comunicación cobran un papel relevante a la hora de transmitir información sobre cáncer. Un 62% de la población afirmó informarse sobre el cáncer en televisión, un 31% en las revistas y un 19% en periódicos. Con respecto a la valoración de la información recibida, en general la opinión de la población es que la cantidad de información que se recibe sobre el cáncer es correcta aunque se percibe como ligeramente confusa y algo sensacionalista.

Para más información:

Dpto. Comunicación SEOM Mayte Brea. 91 577 52 81 y 663 938 642 y María Jesús Hernández 91 577 52 81 y 696 621 557. E-mail: gabinetecomunicacion@seom.org y prensa@seom.org

Dpto. Comunicación FAPE Marta Molina 91 360 58 24 E-mail: comunicacion@fape.es y molina@fape.es