Según el estudio "*La atención multidisciplinar en Oncología: un paradigma de calidad*", realizado por SEOM en colaboración con MSD, es necesario potenciar los comités multidisciplinares de tumores

Los pacientes con cáncer deben ser valorados por un equipo multidisciplinar y guiados por un médico de referencia

- **Es importante que los pacientes con cáncer sean valorados, al inicio, en el marco de un equipo multidisciplinar, y que un profesional actúe como referente para el paciente.**
- **En España son necesarios 1.200 especialistas de Oncología Médica, y esta cifra se alcanzará en 2013.**
- **El cáncer tiene repercusiones físicas, emocionales y sociales, y todas ellas deben tener su atención correspondiente.**
- **Los especialistas de Oncología Médica y los médicos de Atención Primaria pueden compartir las funciones de seguimiento a un paciente tras finalizar el tratamiento oncológico.**

Madrid, 2 de octubre de 2009.- Una de las principales conclusiones del estudio *"La atención multidisciplinar en Oncología: un paradigma de calidad"* es la necesidad de potenciar los comités de tumores multidisciplinares. Este estudio está dirigido por el Dr. Josep María Borràs, coordinador científico de la Estrategia en Cáncer del Sistema Nacional de Salud (SNS), y ha sido coordinado por el politólogo Joan Prades.

El proyecto *"La atención multidisciplinar en Oncología: un paradigma de calidad"*, ha sido realizado por la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), con la colaboración de Merck Sharp & Dohme de España (MSD). Este estudio tiene por objetivo conocer la implantación de la atención multidisciplinar y los determinantes de la atención de los pacientes con cáncer. Esta iniciativa, que se presenta en el Seminario de formación a periodistas "Cuidar y Curar en Oncología", ha permitido el análisis y evaluación de las formas organizativas multidisciplinarias existentes en el actual entorno sanitario. Esto permitirá tomar decisiones tras discutirlas con los mismos profesionales que han participado en la investigación y determinar aquellos aspectos clave para poder optimizar la organización.

Como explica el Dr. Borràs, "la Estrategia en Cáncer del SNS propone la *atención multidisciplinar* como parámetro de calidad y como eje del modelo organizativo de la atención oncológica. Los pacientes diagnosticados de cáncer tienen que ser tratados en el marco de un equipo multidisciplinar e integrado, y con un profesional que actúe como referente para el paciente".

"El estudio *La atención multidisciplinar en Oncología: un paradigma de calidad* ha tenido un profundo trabajo de campo que se ha realizado a finales de 2008 y se ha analizado en 2009. Su fin es explorar la percepción de los profesionales sobre la implantación de la atención

Seminario

multidisciplinar y su impacto en la atención oncológica para saber qué pasos hay que seguir para llegar *al paradigma de calidad*", explica Joan Prades.

La **metodología** del estudio comprende la realización de entrevistas estructuradas a 37 profesionales de cinco Comunidades Autónomas: doce oncólogos médicos, ocho oncólogos radioterápicos, siete cirujanos, siete médicos de otras especialidades, y tres profesionales de enfermería.

Como explica Joan Prades "los resultados del estudio permiten establecer tres categorías organizativas entendidas como grados de desarrollo de los equipos de atención multidisciplinar. Una primera categoría, la encontramos en el grupo de especialistas del tratamiento que se reúne para dar recomendaciones al personal clínico, que lleva el caso sin tomar decisiones vinculantes. En segundo lugar, está el equipo (que es el resultado de una agrupación de especialistas del diagnóstico y el tratamiento) que toma decisiones vinculantes en relación a sus pacientes. El tercero, y grado máximo de desarrollo, es el equipo que reúne a todos los profesionales involucrados en la atención al cáncer, toma decisiones vinculantes y dispone de la capacidad de modificar los circuitos asistenciales".

Especialización

"Los profesionales que tratan a un paciente con cáncer deberían estar subespecializados en una patología oncológica específica, para luego poder reunirlos a todos en un equipo multidisciplinar más amplio", comenta Joan Prades.

Hay evidentes necesidades de cooperación y coordinación entre los distintos profesionales, pero como en toda relación interpersonal, es necesario que la comunicación entre los mismos sea eficaz, ya que esto influye en la toma de decisiones.

Cómo avanzar en la atención multidisciplinar

Dos elementos son esenciales para que la atención multidisciplinar se implante en todos los centros hospitalarios: la "puerta de entrada" de un paciente y la evaluación de los resultados clínicos.

Como señala el Dr. Ramon Colomer, presidente de SEOM, "es necesario que haya una puerta de entrada homogénea de pacientes, y el comité de tumores es la herramienta más adecuada".

Como recomienda el estudio presentado, hay que establecer un circuito de acceso común de los pacientes y un protocolo asistencial. Este protocolo reducirá la variabilidad y fomentará que el paciente sea considerado de forma conjunta por el equipo multidisciplinar desde el inicio del proceso diagnóstico-terapéutico. Diferentes puertas de entrada pueden llevar a una variabilidad significativa en la práctica clínica, debido a las diferencias entre servicios a la hora de diagnosticar y tratar pacientes con cáncer.

Es necesario promover una cultura de evaluación sistemática de los resultados clínicos. La evaluación de los resultados es la que mejor puede justificar y guiar un cambio organizativo. Sin embargo, el desarrollo de una cultura evaluadora es un aspecto que se juzga claramente insuficiente en el sistema sanitario. La dirección hospitalaria debe aportar los recursos (económicos y humanos) necesarios para el óptimo funcionamiento de los equipos.

Seminario

El Dr. Colomer apunta que “el número de especialistas de Oncología Médica necesarios en España es de 1.200, y esta cifra se alcanzará en 2013.”

La figura del oncólogo tutor

Otra de las conclusiones de este análisis es la necesidad de que los pacientes con cáncer tengan un médico de referencia. Para el Dr. Colomer, “se trata de un médico que, a modo de tutor, guíe al paciente en el proceso diagnóstico y del tratamiento del cáncer y coordine a los especialistas implicados en el proceso. Este profesional, que es demandado por los pacientes, tendría el papel de ser la persona de contacto para pacientes y familiares”.

El Dr. Albert Jovell afirma que “los hospitales deberían tener en cuenta en su organización las necesidades de los pacientes, y no sólo de los profesionales sanitarios y de los gestores. De esta forma, en el caso concreto de la Oncología, donde participan distintas especialidades de la Medicina, que llevan a cabo múltiples y diversas actividades diagnósticas y terapéuticas, sería muy importante que los afectados pudieran contar con esa figura del oncólogo-tutor”.

“Los pacientes confían en sus oncólogos, pero se hace imprescindible la existencia de un oncólogo tutor que coordine toda la atención sanitaria que aquéllos reciben como consecuencia de la enfermedad y que sea el centro de comunicación con el paciente y los familiares”, afirma el Dr. Jovell. Además, añade que “la enfermedad oncológica es triple: física, emocional y social. Estas dos últimas deben recibir también su tratamiento correspondiente. Sería conveniente que se creasen unidades específicas que traten los problemas médicos que experimentan los enfermos supervivientes a medio y largo plazo como diabetes, anemia, etcétera, como consecuencia de los tratamientos y las pruebas diagnósticas”.

El siguiente paso para que esta figura sea una prioridad para los centros hospitalarios es, en palabras del presidente de la SEOM, “conseguir la sensibilización de las autoridades sanitarias sobre este asunto”.

Seguimiento de los pacientes con cáncer

El seguimiento se define como la realización de visitas y exploraciones complementarias que se realizan de forma rutinaria a los pacientes con cáncer tras la finalización del tratamiento de su enfermedad. El Dr. Emilio Alba, vicepresidente de SEOM, comenta que “el objetivo del seguimiento es detectar las recurrencias potencialmente curables o aquellas en las que un tratamiento de la recidiva permitiría una larga supervivencia. El seguimiento consume al menos 50% del tiempo de los especialistas en los servicios de Oncología Médica”.

“El valor del seguimiento –continúa el Dr. Alba- no se ha establecido siempre en estudios prospectivos con un diseño adecuado, y llama la atención, por otra parte, la escasez de estudios que investigan esta cuestión. Si asumimos que la detección precoz de la recurrencia es importante en algunos tumores en los que la recidiva puede ser curable -tumores germinales del testículo o linfomas-, es lógico llevar a cabo un programa de seguimiento reglado”.

Seminario

"Del mismo modo, si asumimos que hay tumores como el carcinoma colorrectal en el que un programa de seguimiento puede detectar precozmente metástasis hepáticas potencialmente resecables, también es lógico llevar a cabo un programa de seguimiento normalizado. En cambio, no está claro que el seguimiento aumente la supervivencia en tumores como el cáncer de pulmón, mama ó próstata (excepto la detección de segundos tumores). Logramos que los pacientes tengan la sensación subjetiva de seguridad, sin que se haya demostrado que mejoren la calidad de vida tras la recurrencia", concluye el Dr. Alba.

Acerca de SEOM

La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) es una entidad científica que integra a más de 1200 médicos especialistas en oncología y cuyo fin es avanzar en la lucha frente al cáncer. La SEOM se preocupa por actualizar de forma continua el conocimiento científico de sus especialistas y fomenta el intercambio con fines científicos entre profesionales nacionales y extranjeros.

Es el referente de opinión sobre la Oncología en España y vela para que desde los Servicios de Oncología Médica se ofrezca una calidad asistencial de excelencia, estimulando el estudio y la investigación sobre el cáncer.

La SEOM está comprometida en informar y formar en Oncología, a los distintos colectivos: médico, administración sanitaria, pacientes, público en general, industria farmacéutica y medios de comunicación.

Respecto a la educación sanitaria de la sociedad española en lo que concierne al cáncer, la SEOM participa activamente en la prevención de esta enfermedad, mediante la promoción de iniciativas de divulgación sanitaria y de prevención dirigidas a la población general, y la financiación de proyectos de investigación dirigidos en favor de los pacientes oncológicos.

La SEOM considera fundamental insistir en la importancia de la prevención primaria del cáncer con hábitos saludables de vida (evitar la obesidad, el tabaquismo y el sedentarismo), vacunas, en el diagnóstico precoz y en el papel de las Unidades de Consejo Genético donde se puede ayudar a las familias con mayor susceptibilidad de padecer cáncer.

Para saber más sobre la Sociedad Española de Oncología Médica, se puede visitar su página web oficial en: www.seom.org

Acerca de MSD España

Merck & Co., Inc. (*Whitehouse Station, N.J., EE.UU.*), que opera en muchos países como *Merck Sharp & Dohme* o MSD, es una compañía farmacéutica mundial orientada a la investigación y cuya primera prioridad son los pacientes. Creada en 1891, Merck actualmente descubre, desarrolla, produce y comercializa vacunas y medicamentos para hacer frente a necesidades médicas no cubiertas. La Compañía dedica un esfuerzo significativo a aumentar el acceso a los medicamentos mediante programas de gran alcance que no sólo donan medicamentos de Merck, sino que ayudan a llevarlos hasta las personas que los necesitan. Merck también publica información sanitaria no sesgada como servicio sin ánimo de lucro. Para más información, visite www.msd.es

Más información:

Ana Navarro / Mayte Brea
Sociedad Española de Oncologia Médica (SEOM)
Tel. 91 577 52 81
prensa@seom.org
gabinetecomunicacion@seom.org

Ainoa Santonja / Teresa Nevado
Silvia Albert in company
Tel.: 91 550 02 04 / 608 11 14 61
asantonja@silviaalbert.com

Sara Cebrian
Departamento de Comunicación
Merck Sharp & Dohme de España S.A.
Tel.: 91 321 05 33
sara_cebrian_cuesta@merck.com

Seminario