



Con la participación de Marcia Cross, Gery Halliwell, Cristina Sánchez, Joaquín Cortés y Elsa Pataky

## Ya disponible el libro *Breast Friends*, para apoyar a las mujeres con cáncer de mama

- Los libros podrán adquirirse en perfumerías Bodybell del 14 al 28 de junio
- El cien por cien del importe de cada ejemplar se destinará a la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA)
- Según explicó Cristina Sánchez en la presentación: "El apoyo de un ser querido es fundamental para encontrar la fuerza necesaria para combatir la enfermedad"

Yolanda Valverde, representante de FECMA, la torera Cristina Sánchez y las participantes españolas de la campaña, han sido las encargadas de presentar el libro fotográfico *Breast Friends*, ideado para apoyar a las mujeres con cáncer de mama y concienciar sobre la enfermedad con la colaboración de la Sociedad Española de Oncología Médica.

*"Cuando te diagnostican un cáncer de mama es normal que la primera reacción sea sentir miedo. Pero si haces todas las preguntas necesarias y tienes el apoyo de un ser querido, de un Breast Friend, serás capaz de encontrar la confianza necesaria y la calma que te permitan concentrarte en combatir la enfermedad",* ha afirmado Cristina Sánchez durante la presentación.

Treinta celebridades de diecinueve países han prestado su imagen a esta campaña internacional. Además de Jerry Hall –conocida no sólo por su faceta como modelo y actriz sino también por haber estado casada con el cantante de los Rolling Stones, Mick Jagger-, han colaborado Marcia Cross ("Mujeres desesperadas"), Gery Halliwell (ex Spice Girl), Rosanna Arquette, Romina Power, Suzanne Wyman (mujer del ex bajista de los Rolling Stones Bill Wyman) y Goran Visnjic ("Urgencias"). La representación española está integrada por Joaquín Cortés, Elsa Pataky y Cristina Sánchez.

Todos ellos han participado en una sesión fotográfica junto con mujeres que tienen o han superado un cáncer de mama. Las instantáneas –realizadas por el conocido fotógrafo británico Rankin- se han recogido en este libro cuyas ventas en España se destinarán íntegramente a FECMA (Federación Española de Cáncer de Mama).

El objetivo de la campaña, que cuenta con el apoyo de Roche Farma, es resaltar la importancia de la figura de un *Breast Friend*, es decir, un ser querido que se comprometa con las mujeres durante el transcurso de su enfermedad. El *Breast Friend* representa a alguien del entorno cercano, en definitiva, una persona capaz de apoyarlas y compartir con ellas numerosos aspectos como, por ejemplo, ayudarlas a valorar la información que reciben de su médico. La información, es precisamente uno de los aspectos fundamentales para afrontar y combatir la enfermedad. Entre otras cosas, por ejemplo, es importante conocer que no existe un único tipo de cáncer de mama, por lo que es necesario conocer qué variedad específica se padece para poder recibir el tratamiento más adecuado.

*“El diagnóstico de cáncer de mama es una experiencia difícil y traumática para cualquiera. Por eso, la familia y los amigos somos tan importantes, ofrecemos el coraje para seguir luchando”,* afirma Elsa Pataky en el libro.

Por su parte, Rankin, autor de las fotografías, al explicar su obra afirma que *“se trata de un concepto poderoso y original. He intentado captar emociones y espero que sirva de inspiración a muchas mujeres”*.

El libro además ofrece información sobre el cáncer de mama, el diagnóstico precoz y la importancia de la autoexploración mamaria regular.

El precio de cada ejemplar es de 15 euros y podrá adquirirse en perfumerías Bodybell de toda España. También se pueden conseguir visitando la página web [www.breastfriends.es](http://www.breastfriends.es).

El cáncer de mama es el más frecuente en las mujeres. Se calcula que una de cada ocho mujeres padecerá cáncer de mama a lo largo de su vida. En España provoca cada año 6.000 muertes.

**Para más información:**  
**Torre Lazur – McCann (McCann – Erickson)**  
**Carmen Carral**  
**Tel.: 91 567 96 33**  
**Móvil: 649 81 77 86**  
[carmen.carral@mccann.es](mailto:carmen.carral@mccann.es)