

SEOM, Lilly y Sony Computer Entertainment España desarrollan una campaña solidaria frente al cáncer de pulmón

Carpa-karaoke frente al cáncer de pulmón “A Todo Pulmón”

- La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), Laboratorios Lilly y Sony Computer Entertainment España (SCEE) ponen en marcha una iniciativa para concienciar sobre los avances en la lucha contra la enfermedad y apoyar la investigación clínica
- El cáncer de pulmón es el tercer tipo de cáncer más frecuente y el que mayor índice de mortalidad tiene, con unos 20.000 nuevos casos cada año en nuestro país, la mayoría como consecuencia del consumo de tabaco.

Barcelona, 12 de noviembre de 2008.- El cáncer de pulmón es el tercer tipo de cáncer más frecuente y el que mayor índice de mortalidad tiene. Anualmente se diagnostican unos 20.000 nuevos casos en nuestro país, la mayoría como consecuencia del consumo de tabaco. Por este motivo, la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), en colaboración con Laboratorios Lilly y Sony Computer Entertainment España (SCEE) se han unido a favor de una iniciativa solidaria en la lucha contra el cáncer. Con el título de **“A TODO PULMÓN. Canta y colabora con la investigación clínica en cáncer de pulmón”** estas tres entidades se embarcan en una acción solidaria que recorrerá algunas de las ciudades más importantes de España con el fin de difundir el papel de los profesionales en la investigación clínica de nuestro país y recaudar fondos para una beca de investigación en cáncer de pulmón.

En España el cáncer de pulmón representa el 18% de todos los tumores entre los hombres y el 3% en las mujeres. “Aunque actualmente la incidencia es mayor en hombres- indica la **Dra. Dolores Isla**, miembro de Junta Directiva de SEOM, desde la mitad de los años 90 el crecimiento en mujeres va aumentando debido al incremento del hábito tabáquico”. Por ello, añade la Dra. Isla, oncóloga médica del Hospital Lozano Blesa de Zaragoza y experta en cáncer de pulmón, “es fundamental que todos colaboremos para seguir investigando contra el cáncer”.

“A TODO PULMÓN. Canta y colabora con la investigación clínica en cáncer de pulmón” es una iniciativa destinada a todos los públicos con una doble función: por un lado, animar a la población a colaborar en la lucha contra el cáncer y por otro, concienciar sobre las medidas preventivas, como la lucha contra el tabaquismo, causa principal del desarrollo de un cáncer de pulmón, y divulgar los estudios realizados en este campo. Todo esto con un trasfondo lúdico, aprovechando el éxito de la serie SingStar™ para PlayStation® entre el público.

SEOM, LILLY y SCEE han instalado una carpa itinerante en cinco ciudades españolas de septiembre a noviembre de 2008. La gira de esta **carpa solidaria** ha iniciado su recorrido en Málaga, seguida de Santander, Madrid y Zaragoza –con gran éxito y participación del público- y estará en **Barcelona**, como última ciudad, el **sábado 15 de noviembre en el Centro Comercial Les Glòries de 11:00h a 22:00h.**

La SEOM participa activamente en la prevención del cáncer mediante la promoción de iniciativas de divulgación sanitaria y prevención dirigidas a la población general y la financiación de proyectos de investigación dirigidos a favorecer a los pacientes oncológicos”. Por eso, señala la Dra. Dolores Isla, “la campaña **A TODO PULMÓN** ha contado con el apoyo de la SEOM, consciente de la importancia que la información tiene para una buena prevención. Desde la SEOM consideramos fundamental insistir en la necesidad de la prevención del cáncer, fomentando hábitos de vida saludable, como p.e. evitar el consumo de tabaco, y el diagnóstico precoz”.

En la carpa de **“¡A todo pulmón!”** el público tiene oportunidad de donar dos euros que le dan la opción de cantar uno de sus temas favoritos de la serie SingStar™ para PlayStation® y participar en



el sorteo de una consola PLAYSTATION®3, y un juego SingStar™. “Estamos convencidos que gracias a la participación de SingStar®, una de las series más conocidas y con mayor éxito de PlayStation®, se acercará un mayor número de público a la carpa”, explica Mónica Revilla, PR Manager de SCEE. “Es un placer colaborar en una acción solidaria, que beneficia directamente a la sociedad, como es la lucha contra el cáncer de pulmón”, añade Revilla. El dinero recaudado se destinará a la creación de una beca de investigación sobre el cáncer de pulmón.

Próxima ubicación del karaoke solidario

Barcelona – Centro Comercial Les Glòries

**Horario de apertura:
Sábado, 8 de noviembre de 11h. a 22h.**

Sorteo de la Playstation - el sábado a la 21:30h. en la carpa

Datos epidemiológicos España de cáncer de pulmón

El cáncer de pulmón constituye un auténtico problema de salud pública en los países occidentales por su elevada incidencia y mortalidad, la causa más frecuente de mortalidad por cáncer en el mundo.

En España se diagnostican unos 20.000 casos cada año que representan el 12% de todos los cánceres (18,4% en hombres, 18.000 casos, y 3,2% en mujeres, 2.000 casos, con una estimación de nuevos casos de 82/100.000 habitantes, 68 en hombres y 14 en mujeres). Es el tercer tumor más frecuente tras cáncer de mama y colorrectal. En varones es el cáncer de próstata el más frecuente seguido de pulmón y en mujeres el de mama, seguido de colon.

Su mortalidad en España es la más elevada de todos los cánceres (20% de todos los cánceres, superior a la suma de tumores de mama, próstata y colon), en estas dos últimas décadas en varones está disminuyendo (1ª causa de muerte) pero sin embargo en mujeres sigue aumentando (3ª tras cáncer de mama y colon). En el último informe de supervivencia por cáncer en Europa, el EUROCORE-4, considerando el periodo de diagnóstico 2000-2002, la supervivencia del cáncer de pulmón es la más baja, 10,9% a 5 años para cáncer de pulmón en Europa y 12,2% en España.

A nivel mundial se disponen de los últimos datos (GLOBOCAN 2002, OMS) con 1,35 millones de pacientes diagnosticados en el año 2002 y 1,18 millones fallecidos.

Existen diferencias epidemiológicas, en incidencia y mortalidad entre países desarrollados y no desarrollados:

- Países desarrollados: incidencia y mortalidad en hombres disminuye y empieza a aumentar en mujeres, reflejando la tendencia previa en el consumo de tabaco.
- Países menos desarrollados: incremento en la cifras de cáncer de pulmón debido al uso endémico del tabaco. Además una proporción elevada se debe a causas no relacionadas con el tabaco, sobre todo entre mujeres.

La mayoría de los pacientes se diagnostican en estadios avanzados, y la supervivencia a 5 años a nivel mundial en este informe GLOBOCAN 2002 es inferior al 14% en varones y menos del 18% en mujeres. Los mejores resultados con el tratamiento del cáncer de pulmón se observan en países con mejor acceso a los tratamientos: a los fármacos más modernos así como al equipamiento de radioterapia.



Acerca de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)

SEOM es una sociedad científica, sin ánimo de lucro, que integra a más de 1000 médicos especialistas en oncología y cuyo fin es avanzar en la lucha contra el cáncer. La SEOM se preocupa por actualizar de forma continua el conocimiento científico de sus especialistas y está comprometida en informar y formar sobre el cáncer mediante la promoción de iniciativas de divulgación sanitaria y prevención dirigidas a la población general, y la financiación de proyectos de investigación dirigidos en favor de los pacientes oncológicos.

La SEOM también vela para que desde los Servicios hospitalarios de Oncología Médica se ofrezca una calidad asistencial de excelencia, estimulando el estudio, el conocimiento y la investigación sobre el cáncer.

Para saber más sobre la investigación oncológica y la Sociedad Española de Oncología Médica, se puede visitar su página web oficial en: www.seom.org

Acerca de Lilly

Durante más de cuatro décadas, el departamento de Oncología de los laboratorios Lilly ha colaborado con investigadores y oncólogos para proporcionar opciones de tratamiento innovadoras y programas útiles para médicos y pacientes de todo el mundo. Inspirados por el coraje de los pacientes que conviven con el cáncer, Lilly Oncología proporciona tratamientos que se consideran estándares a nivel internacional, y está desarrollando novedosas terapias anti diana para acelerar el ritmo y el progreso en la lucha contra el cáncer.

Para conocer más datos sobre el compromiso de Lilly contra el cáncer, visite: www.LillyOncology.com

Acerca de Sony Computer Entertainment Europe Ltd

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), con base en Londres, es responsable de la distribución, el marketing y las ventas del software y el hardware de PLAYSTATION®3, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) y PLAYSTATION®Network en 99 países a lo largo de Europa, el Medio Este, África y Oceanía. SCEE también desarrolla, publica, promociona y distribuye software de entretenimiento para estos formatos y controla la tercera parte de los programas autorizados para los formatos en estos territorios. Desde el lanzamiento de la PLAYSTATION 3 en noviembre de 2006 se han vendido más de 12,5 millones de unidades a nivel global y continúan batiendo récords de ventas. PlayStation 2 ha vendido más de 129 millones de unidades en todo el mundo, con lo que afianza su posición como uno de los productos de consumo electrónico con más éxito de la historia. Desde su lanzamiento a finales de 2004 se han vendido más de 37,5 millones de PSPs a nivel global, subrayando la importancia del mercado del entretenimiento portátil. Debido al aumento del interés y a la accesibilidad de las aplicaciones en red y los juegos en red, se han registrado más de 9 millones de personas en PLAYSTATION Network, el entorno interactivo de libre acceso, y se han descargado ya más de 160 millones de contenidos.

“PLAYSTATION”, “PlayStation”, “PSP” y el logo de PlayStation son marcas registradas de Sony Computer Entertainment Inc. UMD (Universal Media Disc) es una marca registrada de Sony Computer Entertainment Inc. El resto de marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños.

Para más información de prensa:

Departamento de Comunicación SEOM: Mayte Brea y Ana Navarro. Telf: 91 577 52 81 / 661 04 33 96 y 659 45 15 59. Mail: gabinetecomunicacion@seom.org y prensa@seom.org.

Para más información sobre productos PlayStation visita el ftp de prensa:

<ftp://217.116.9.178/>

usuario: Material_Playstation

contraseña: MT65\$ps88

Sony Computer Entertainment España – 91 377 71 00

Mónica Revilla / Monica_Revilla@spe.sony.com

Susana Martín / Susana_Martin@spe.sony.com

Last Lap – 91 661 15 00

Raúl Fuentes / raul.fuentes@lastlap.com / Móvil: 670 036 445

Alberto Castellanos / Alberto.castellanos@lastlap.com / Móvil: 686 586 869