



En el marco del “XXIX Congreso SEAP-IAP”, celebrado en Granada

La campaña Diálogos de Salud y Cáncer informa y sensibiliza a la sociedad sobre cáncer y los avances en la investigación

- Se trata de una iniciativa de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), la Sociedad Española de Anatomía Patológica (SEAP), la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) y Bristol-Myers Squibb.
- La campaña se inicia en Granada con motivo del Congreso de la SEAP con una carpa didáctica e interactiva que quiere acercar la medicina de precisión a la población.
- Al año, se diagnostican en España 270.363 nuevos casos de cáncer siendo Andalucía la provincia con mayor incidencia, con más de 44.500 nuevos casos.¹

Granada, 24 de mayo del 2019.- En el marco del **XXIX Congreso SEAP-IAP** (Sociedad Española de Anatomía Patológica) celebrado en Granada los días 22-24 de mayo se ha presentado la nueva campaña de concienciación **“Diálogos de salud y cáncer”**.

Bajo el lema de *“El tiempo que dedicamos a la investigación es tiempo que le quitamos al cáncer”*, las sociedades científicas SEOM, SEAP-IAP y SEFH, el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) y Bristol-Myers Squibb han instalado en el congreso una carpa interactiva y didáctica con información sobre cáncer y medicina de precisión.

El objetivo de la iniciativa es que la población tenga la oportunidad de conocer más detalles sobre los diferentes tipos de cáncer, sus factores de riesgo más comunes, las distintas clases de terapias oncológicas y sobre la medicina de precisión, un concepto nuevo que hace referencia a la adaptación del tratamiento médico a las características individuales de cada paciente.²

Además, el espacio ha contado con una zona virtual donde los visitantes han podido adentrarse en el sistema inmunitario y conocerlo desde los orígenes gracias a la realidad aumentada.



El futuro es: “Más innovación, menos cáncer, más tiempo”

Al año, se diagnostican en España 270.363 nuevos casos de cáncer siendo Andalucía la provincia con mayor incidencia, con más de 44.500 nuevos casos, seguida de Cataluña (42.019) y Madrid (35.459).¹ En el siglo xxi se han producido grandes avances en las terapias que han permitido prolongar la supervivencia de muchos pacientes y mejorar su calidad de vida. Sin embargo, la incidencia del cáncer sigue aumentando en nuestro país, concretamente un 7% en los últimos 7 años. Además, de forma concreta, en provincias como Andalucía, el porcentaje es del 9%.

Durante la presentación de la campaña también se ha hablado sobre el futuro de la oncología y de cómo la investigación está avanzando en la forma de tratar a los pacientes. En este sentido, la **Dra. Encarnación González-Flores, secretaria general de SEOM y oncóloga médico** del Hospital Universitario Virgen de las Nieves de Granada, ha afirmado que *“en Oncología se han producido muchos avances en los últimos años que han permitido cambiar el pronóstico de muchos pacientes con diferentes tipos de cáncer. El conocimiento de los diferentes subtipos moleculares en muchos tumores, la innovación en los tratamientos dirigidos, la inmunoterapia, los tratamientos multimodales y la Medicina de Precisión han permitido mejorar la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento del cáncer y han logrado cifras de supervivencia impensables hace unos años. La Medicina de Precisión ya es una realidad en Oncología y supone un cambio de concepto. Ya no hablamos de localizaciones sino de enfermedades que comparten alteraciones genéticas. No hablamos de un tratamiento para un cáncer sino de tratamiento adaptado a un paciente concreto con un biotipo tumoral. En definitiva, en poco tiempo dejaremos de hablar de cáncer de mama o cáncer de pulmón como lo entendemos en la actualidad y hablaremos de tumores con distintas alteraciones moleculares.”*

Por su parte, **Begoña Barragán, presidenta de GEPAC**, ha indicado que *“iniciativas como ésta son importantes porque permiten acercar a la población, de forma didáctica y cercana, qué es el cáncer y los importantes avances que han experimentado los tratamientos en los últimos años. Además, permiten poner de manifiesto el importante papel que juegan las asociaciones de pacientes en este tipo de enfermedad, que ofrecemos, no solo la atención psico-oncológica, sino*



también información contrastada, asesoramiento jurídico y legal, talleres de rehabilitación física, entre otros muchos servicios”.

En base a esto, los especialistas concuerdan en que la medicina de precisión es el futuro de la lucha contra el cáncer y, los esfuerzos que se hagan en investigación, pueden decidir el paradigma de dentro de los próximos 20 años.

En palabras de **Pablo Nieto, Miembro del Grupo de Farmacia Oncológica de la SEFH**, *“los farmacéuticos de hospital ven en la medicina de precisión una estrategia para utilizar fármacos más eficaces y seguros, al seleccionarse los pacientes por la presencia o no de determinados biomarcadores. Además, es una oportunidad de priorizar la incorporación de aquellos tratamientos en los que hay una mayor probabilidad de que los pacientes respondan”.*

Por su parte, el **doctor Enrique de Álava, representante de SEAP-IAP** y director de la Unidad de Gestión Clínica de Anatomía Patológica en el Hospital Universitario Virgen del Rocío, ha puntualizado que *“la medicina de precisión ha cambiado el trabajo diario de los patólogos y de la práctica clínica. Hoy en día los patólogos debemos identificar aquellos tumores que sean genética y molecularmente iguales para poder tratarlos de la misma manera, algo que conseguimos con la medicina de precisión”.* Asimismo, el especialista ha querido remarcar que el foco más importante no deja de ser la prevención y el conocimiento: *“Informar a los futuros médicos, científicos y a los ciudadanos es importantísimo para que entiendan que algo está cambiando y que ya no vamos a volver atrás. Por eso hemos llevado a cabo esta iniciativa”.*

Acerca de Bristol-Myers Squibb

Bristol-Myers Squibb es una compañía biofarmacéutica global cuya misión es descubrir, desarrollar y distribuir medicamentos innovadores que ayuden a los pacientes a superar enfermedades graves. Para obtener más información, por favor, visite la página web www.bms.es.

Contacto Comunicación Bristol-Myers Squibb: Ángeles Bravo

maria.bravo@bms.com 914 56 52 64



Bristol-Myers Squibb

SeAP-IAP
[Sociedad Española de Anatomía Patológica]

SEOM
Sociedad Española
de Oncología Médica

gepac
PACIENTES/
CÁNCER

sefh
Sociedad Española
de Farmacia Hospitalaria

Agencia de comunicación Burson Cohn & Wolfe: Adriana Ibargüen Javier Giner

Adriana.barguen@bcw-global.com; Javier Giner javier.giner@bcw-global.com ;

91 384 67 17

Referencias:

1. AECC. Observatorio del cáncer. Incidencia por geografía. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibNDVmNjdIOTQ0TE5Zi00YmJmLWJhMjgtNTgxMGJkM2FjYTE3liwidCI6ImJjYTNjYTJILTYyNGMtNDNhYS05MTgxLWY2N2YxYzI3OTAyOSIsImMiOiJ9> [Último acceso: 17 de mayo del 2019].
2. SEOM. Información sobre el cáncer: qué es la medicina de precisión. <https://seom.org/informacion-sobre-el-cancer/i-que-es-la-medicina-de-precision>. [Último acceso: 17 de mayo del 2019].
3. Cancer.gov. Medicina de precisión. <https://www.cancer.gov/espanol/cancer/tratamiento/tipos/medicina-de-precision>. [Último acceso: 17 de mayo del 2019].