

NOTA DE PRENSA

En el Día Mundial del Cáncer, el 4 de febrero, personalidades del mundo del deporte, la música, el humor, la televisión y el periodismo se adhieren a la campaña de concienciación de SEOM para prevenir el cáncer y evitar recaídas “Cambia tu futuro, tú decides”

CANTANTES, HUMORISTAS, PRESENTADORES Y DEPORTISTAS ADOPTAN HÁBITOS SALUDABLES PARA CAMBIAR SU FUTURO Y PREVENIR EL CÁNCER

- **Un 40% de los casos de cáncer se pueden prevenir llevando una vida saludable.**
- **Adoptar estilos de vida saludables, evitando el tabaco, el alcohol, la mala alimentación, el sedentarismo, la obesidad y la exposición solar sin protección, contribuye tanto a la prevención primaria del cáncer en la población como a mejorar el pronóstico y disminuir el riesgo de recaídas a los pacientes de cáncer.**
- **Utiliza el hashtag #CáncerTúDecides para visibilizar la campaña en redes sociales**

Madrid, 4 de febrero de 2020.- Caras conocidas del mundo del deporte, la música, la televisión, el periodismo y otros ámbitos sociales, como los presentadores y periodistas **Tomás Roncero, Nuria Roca, Ramón García, Concha Galán, Elsa Anka, Paco García Caridad, Leticia Iglesias, Manolo Lama, Roberto Gómez, Almudena del Pozo e Isaac Fouto**; los cantantes **Blas Cantó, Soraya Arnelas y José Manuel Soto**; los humoristas **Los Morancos**; el exjugador de fútbol **Predrag Mijátovic**; el exentrenador de baloncesto **Lolo Sainz**; la modelo **Jaydy Michel**; la filóloga **Genoveva Casanova**; la empresaria **Amelia Bono**; y la economista **Marian Camino**, entre otros, han decidido adoptar hábitos saludables para cambiar su futuro y prevenir el cáncer, y de esta forma, llamar a la acción a la ciudadanía con motivo del Día Mundial del Cáncer, que se celebra hoy 4 de febrero.

Todos ellos se han adherido a la campaña de concienciación “**Cambia tu futuro, tú decides**”, impulsada por la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) con el objetivo de prevenir el cáncer y evitar recaídas. Y es que un 40% de los casos de cáncer se pueden prevenir llevando un estilo de vida saludable. Evitar el tabaco, el alcohol, la mala alimentación, el sedentarismo, la obesidad y la exposición solar sin protección contribuyen tanto a la prevención primaria del cáncer en la población como a mejorar el pronóstico y disminuir el riesgo de recaídas a los pacientes de cáncer.

Estas caras conocidas hablan en un vídeo de su propósito para cambiar su futuro y animan a pasar a la acción, lanzando la pregunta: ¿Y tú? El vídeo completo y todos los vídeos individuales con las adhesiones están ya disponibles en el [canal de YouTube de SEOM, SEOMTV](#). El hashtag utilizado para dar visibilidad a la campaña en redes sociales es **#CáncerTúDecides**.

El **presidente de SEOM, Dr. Álvaro Rodríguez-Lescure**, remarca que “existen factores de riesgo que son responsables de un tercio de las muertes por cáncer en el mundo, entre los que se encuentran el tabaco, alcohol, la obesidad, el sedentarismo, la mala alimentación, las infecciones (especialmente relevante en países en vías de desarrollo) y la exposición solar sin control y sin protección. Con esta premisa, en SEOM hemos desarrollado la campaña de concienciación: **Cambia tu futuro, tú decides** con el objetivo

de subrayar la necesidad de adoptar estilos de vida saludables, tanto para la prevención primaria del cáncer como para mejorar el pronóstico y disminuir el riesgo de recidivas a los pacientes de cáncer”.

La acción principal de la campaña es un **spot** de un minuto de duración que compara en imagen partida el estilo de vida de dos parejas: una, con hábitos saludables, y otra, con hábitos más nocivos que incluyen el tabaco, el alcohol, la mala alimentación y el sedentarismo.

El vídeo compara la diferente forma de vivir y envejecer de ambas parejas y pone el foco en el tabaco, el alcohol, la exposición solar sin protección, la mala alimentación, el sedentarismo y la obesidad como factores de riesgo de cáncer, y en cómo con un estilo de vida saludable se puede evitar un 40% de los cánceres. Y cuando no se puede y ya tienes cáncer, como con unos buenos hábitos de vida se mejora el pronóstico y se evitan recaídas. “Este último mensaje consideramos que es novedoso y es de gran calado para la población general y para los pacientes con cáncer”, afirma el presidente de SEOM.

El vídeo está protagonizado por actores pero está basado en hechos reales y hemos contado con el asesoramiento de oncólogos médicos, de los cuales alguno ha sido paciente con cáncer.

Complementa el spot, una **web informativa con recomendaciones sobre estilos de vida saludables**, que sirve de guía para la población general para llevar un estilo de vida saludable con consejos y recomendaciones sobre alimentación y ejercicio físico.

Por último, SEOM ha elaborado la **campaña de comunicación interna #CáncerTúDecides** dirigida a empleados, proveedores y colaboradores, que consiste en la identificación de mensajes que inviten a cambiar malos hábitos y se ofrece a colaborar con las empresas y entidades que quieran implantarlo.

Toda la campaña está disponible en: www.seom.org/dmccancer

Comparte y difunde toda la información con el hashtag **#CáncerTúDecides**.

Acerca de SEOM

La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) es una sociedad científica de ámbito nacional, sin ánimo de lucro, constituida por más de 2.700 profesionales del ámbito de la Oncología, con el objetivo de mejorar la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento del cáncer con un enfoque multidisciplinar. Para ello promueve estudios, actividades formativas y de investigación, divulgación e información dirigidos a sus socios, los pacientes y la sociedad en general.

SEOM es el referente de opinión sobre la Oncología en España y es garante de la defensa y promoción de la calidad, la equidad y el acceso a la atención del paciente oncológico. Los valores que la definen son: rigor científico, excelencia profesional, innovación, integridad, compromiso, independencia, colaboración y transparencia. Para saber más sobre la Sociedad Española de Oncología Médica, puede visitar su página oficial <http://www.seom.org> o seguirnos en nuestro canal de Twitter @_SEOM.

Para más información:

Departamento de Comunicación SEOM

Mayte Brea – maytebrea@seom.org – 663 93 86 42

José García – josegarcia@seom.org – 663 93 86 40