



Jornada SEOM
de **Tutores** de
Oncología Médica
[@dmavicente](#)

Tutoría 2.0: Cómo usar las Redes Sociales

Dr. David Vicente Baz
Oncólogo Médico

SEOM
Sociedad Española
de Oncología Médica



Conflicto de intereses

- Sin conflictos de interés para esta presentación salvo
- Empleo:
 - Director de la Estrategia de Cáncer en Andalucía

¿Qué entendemos por Redes Sociales?

"En sentido amplio, una Red Social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y John Barnes"

(Fuente: Antropólogos británicos: Alfred Radcliffe-Brown y John Barnes)

"Podemos definir las Redes Sociales on-line como estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, donde tienen lugar los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real, aunque también puede darse la comunicación diferida"

(Fuente: Monográfico: Redes Sociales, Isabel ponde-ri idatzia)

"Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios"

(Real Academia Española, 2016)

¿Qué debería cumplir una Red Social?

- Ser una Red de contactos
- Tener un perfil
- Permitir interactuar
- Ofrecer funcionalidades sociales para interactuar con contenidos (crear, compartir y/o participar)

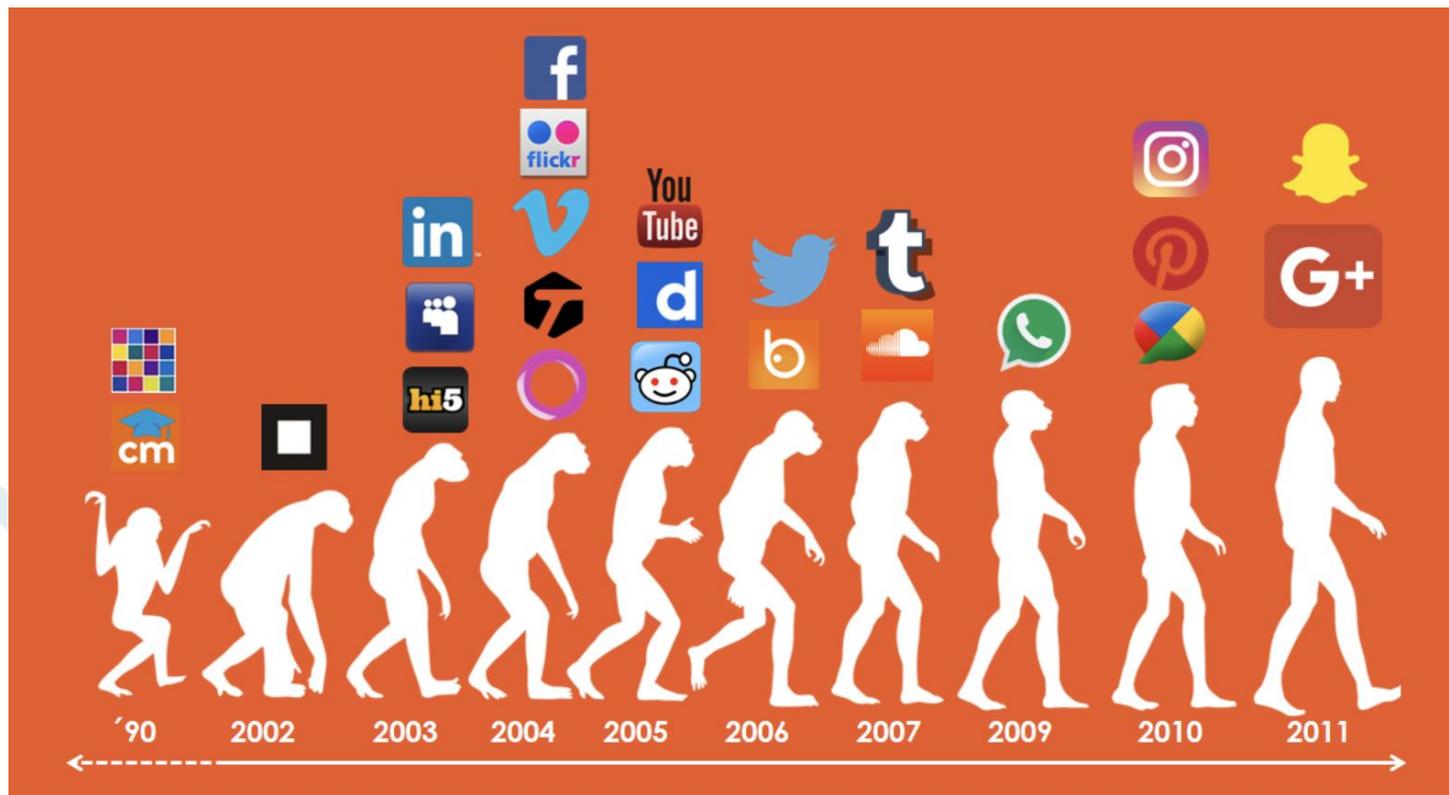
(Fuente: Comisión Redes Sociales IAB Spain)

Objetivos de las redes sociales

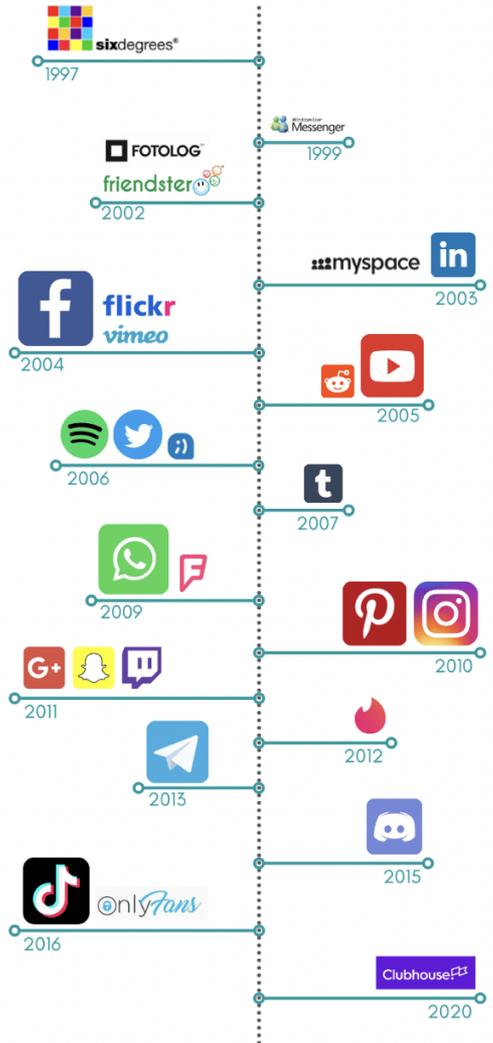
- Los principales usos que hacen los profesionales con las Redes Sociales son **dar respuesta a dudas, vender, generar notoriedad** y como **servicio de atención al cliente**.



Evolución de las Redes Sociales

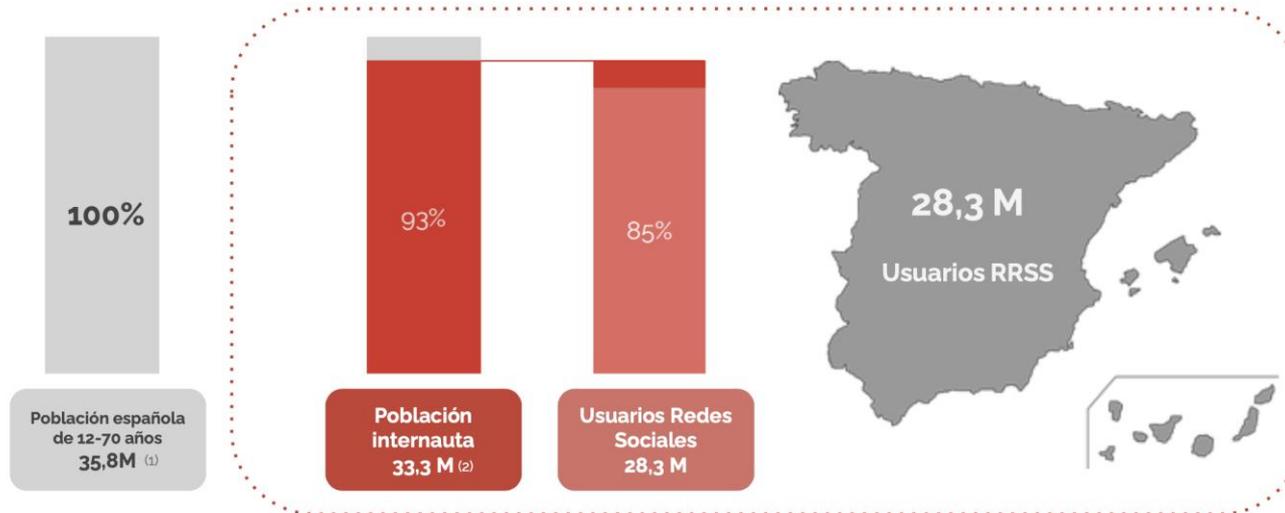


Evolución de las Redes Sociales



¿Cuántos utilizan Redes Sociales?

Un 85% de los internautas de 12-70 años utilizan Redes Sociales, lo que representa cerca de 28 millones de individuos.



Estudio Anual Redes Sociales 2022

PATROCINADO POR:



(1) Fuente: Datos INE 2021
(2) Fuente: AIMCEGM

ELABORADO POR:



Conocimiento redes | Conocimiento espontáneo



- **Facebook** sigue siendo la **red más conocida** de forma espontánea (como en ediciones pasadas). La siguen Instagram y Twitter. El mismo ranking que la edición de 2021, pero las tres perdiendo intensidad.
- En esta edición **siguen incrementando de manera significativa las menciones en espontáneo a TikTok**, que pasa de un 13% en 2020 a un 29% en 2021 y un 36% este año 2022.
- De forma espontánea, los usuarios conocen 3,6 redes, similar a la edición anterior (3,9 en 2021).
- **Reddit** es la nueva red que consigue un 2% de conocimiento espontáneo en la mente del usuario.

Estudio Anual Redes Sociales 2022

PATROCINADO POR:



- Ahora por favor dínos, ¿qué Redes Sociales conoces? (OE)

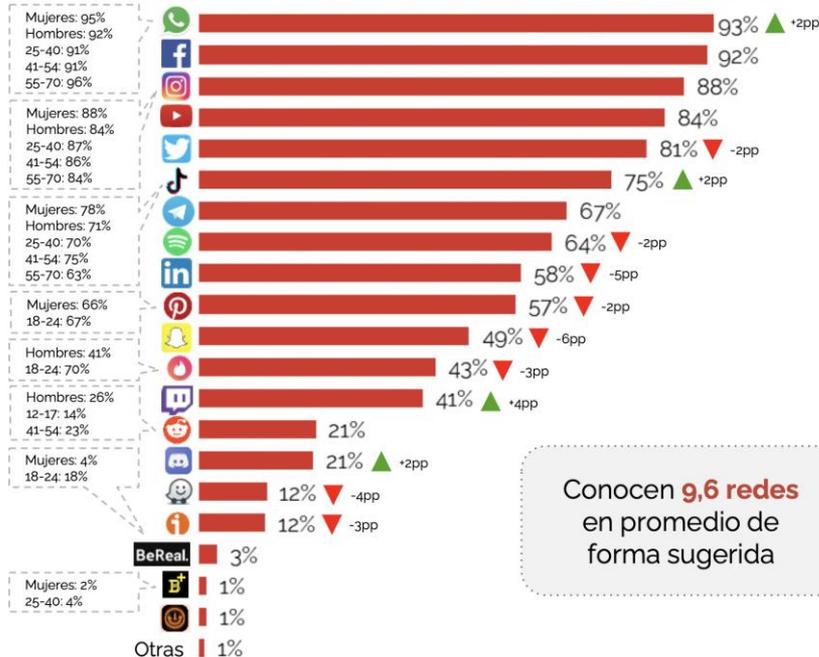
Diferencias con 2021 ▲▼

Base usuarios RRSS: 887

ELABORADO POR:



Conocimiento redes | Conocimiento sugerido



- **WhatsApp y Facebook** siguen siendo las redes más conocidas. **TikTok sigue ganando espacio en la mente del usuario** y se ubica como la sexta más conocida (superada por Instagram, YouTube y Twitter).
- 4 redes suben su notoriedad, este año **la que experimenta mayor crecimiento: Twitch** (2020: 21% / 2021: 37% / 2022: 41%).
- **Se mantiene el conocimiento de redes de forma sugerida**, este año recuerdan una media de menciones **de 9,6 redes**, vs. 10 de 2021 vs. 8,1 de 2020.

Estudio Anual Redes Sociales 2022

PATROCINADO POR:



- ¿Cuál(es) de las Redes Sociales que te mostramos a continuación conoces?

Diferencias con 2021 ▲ ▼

Base usuarios RRSS: 887

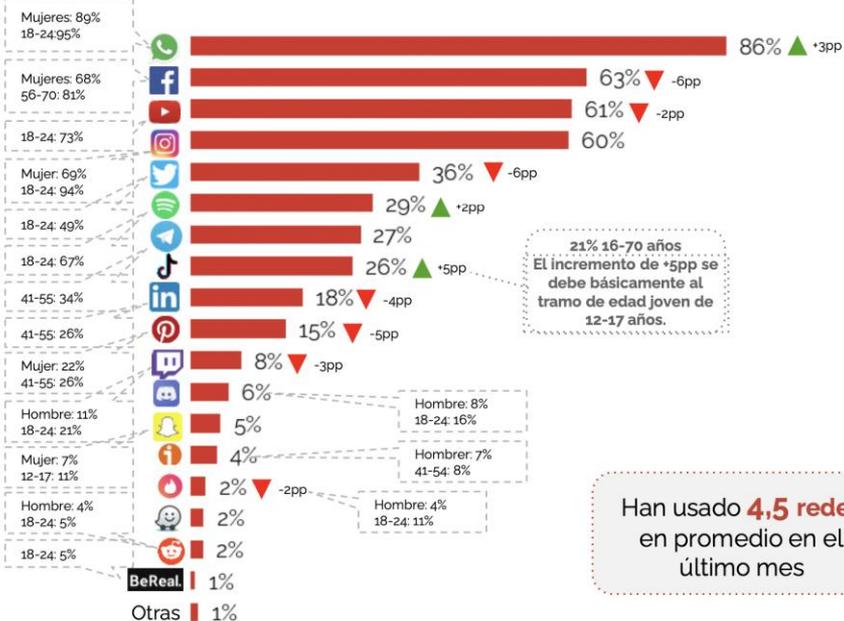
ELABORADO POR:



SEOM
Sociedad Española
de Oncología Médica



Uso redes | Último mes



- **WhatsApp, Facebook y YouTube** siguen siendo las redes más utilizadas en el último mes, aunque Facebook (-6pp) y YouTube (-2pp) siguen bajando su penetración, distanciándose más de WhatsApp. Mientras tanto, TikTok aumenta significativamente su uso frecuente (+5pp).
- **WhatsApp, Spotify y TikTok** son las redes que crecen este año en uso de último mes. Cómo veíamos en las otras gráficas TikTok es la red que aumenta de forma más destacada: +5pp (cuando en 2021 ya aumentó +12pp).
- En este último mes, han visitado 4,5 redes, similar que en la edición anterior (2021: 4,7 redes).

Estudio Anual Redes Sociales 2022

PATROCINADO POR:



- ¿Y cuál/es has utilizado/visitado en el último mes?

Diferencias con 2021 ▲ ▼

Base usuarios RRSS: 887

ELABORADO POR:



Conclusiones | Conocimiento, uso y valoración

- **Whatsapp y Facebook siguen** siendo las redes más relevantes en términos de conocimiento y uso. **Instagram mantiene sus usuarios mientras TikTok sigue ganando** (por tercer año consecutivo), al mismo tiempo que **Facebook** continúa perdiendo usuarios. **En términos de preferencia, Instagram sigue por delante de Facebook** y **YouTube** (después de Whatsapp) y **TikTok consigue la quinta posición** (en sustitución de Twitter).



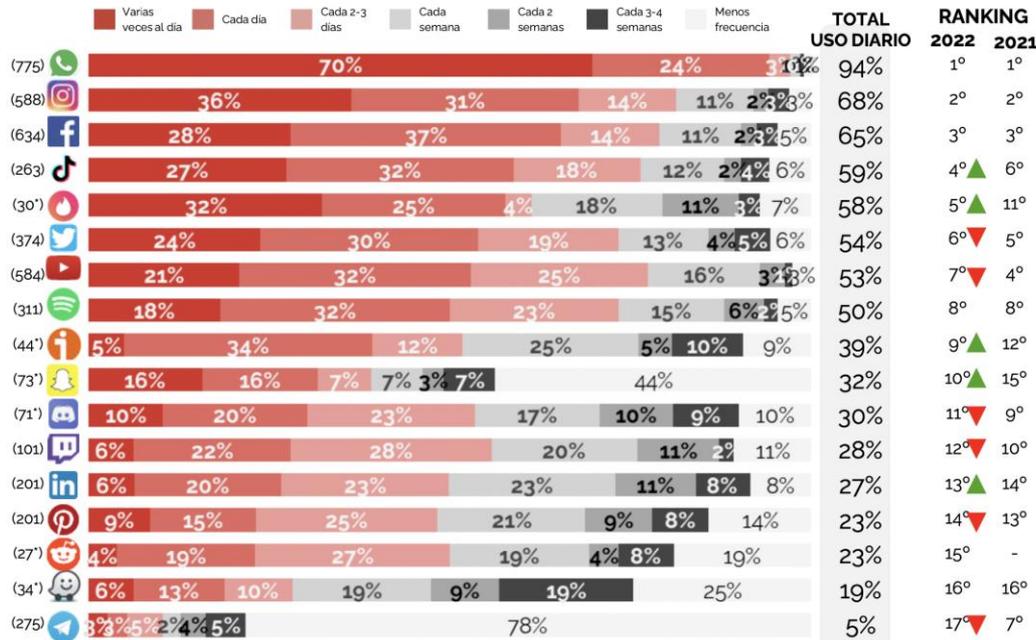
- **TikTok es la red con un mayor crecimiento** (siguiendo la inercia desde 2020): aumenta su conocimiento sugerido (de un 73% a un 75%) y uso (de un 25% a un 30% este año).
- El número promedio de redes recordadas (de forma sugerida) y usada se mantiene este año respecto a años anteriores.
- **El 34%** de los usuarios **han abandonado una Red Social** durante el último año. La principal red de abandono es Facebook y la siguiente es Snapchat. El perfil de los abandonadores, de alguna red social es joven (un 31% tiene menos de 25 años).

Uso de redes | Frecuencia

Whatsapp, Instagram y Facebook siguen siendo las Redes Sociales con **mayor frecuencia de uso** (Instagram sigue reforzando su segunda posición).

Tiktok y Tinder este año ganan posición en frecuencia de uso diario, por delante de **Youtube y Twitter**.

Spotify mantiene su frecuencia de uso diario a nivel de promedio (el 50% lo usan diariamente).



(*) Bases pequeñas

PATROCINADO POR:



- ¿Cada cuánto te conectas o visitas las Redes Sociales que mencionas visitar?

Diferencias con 2021 ▲ ▼

Base usuarios RRSS: 887

ELABORADO POR:



Estudio Anual Redes Sociales 2022

Seguimiento de marcas | Valoración presencia en redes

- El hecho de tener presencia en redes sociales no altera el nivel de confianza (como ya veíamos en ediciones anteriores), aunque tiene más adeptos que rechazadores.



Estudio Anual Redes Sociales 2022

PATROCINADO POR:



- ¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?

▲ ▼ Diferencias vs 2021

Base usuarios RRSS: 887

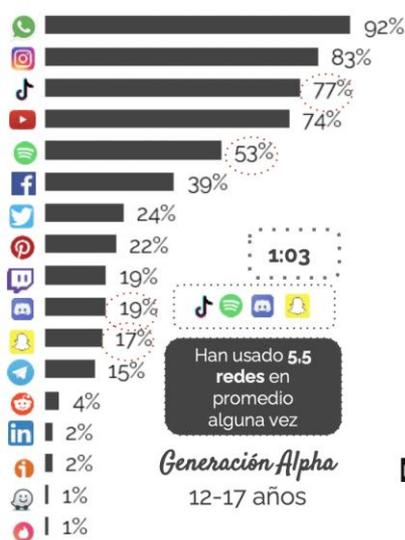
ELABORADO POR:



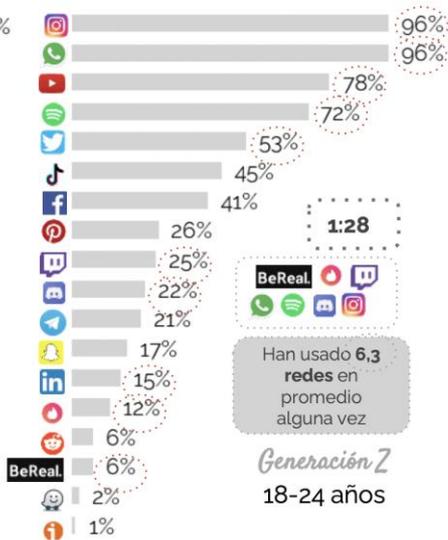
Generación Alpha vs Z vs Millennials | Uso alguna vez

- La **generación Z** usan más redes sociales. Destacan redes tales como: **Instagram, WhatsApp, YouTube, Spotify, Twitter y Twitch.**
 - Los **más jóvenes (generación Alpha)** prefieren apps como **Spotify, Snapchat y TikTok.**
 - Los **Millennials**, por su parte, decantan por **Facebook y LinkedIn.**
- WhatsApp, YouTube, Instagram y Twitter son las **más transversales.**

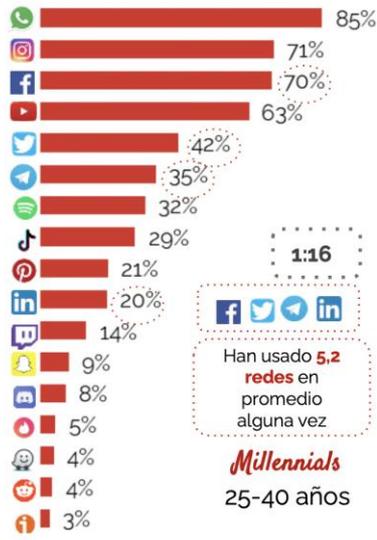
Estudio Anual Redes Sociales 2022



Base gen Alpha: 81



Base gen Z: 100



Base Millennials : 241

PATROCINADO POR:



- ¿Cuáles) de las siguientes utilizas/visitas?



dif. significativas entre perfiles

ELABORADO POR:



Definición Redes Sociales

Medio de comunicación social que permite establecer contacto con otras personas por medio de internet

- **Formación**
- **Divulgación**

← Tweet

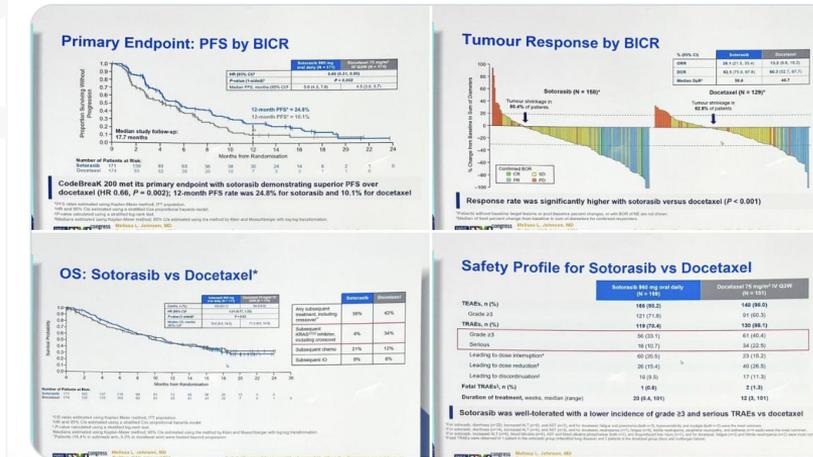


Dr. Antonio Calles 🧬🚫
@Tony_Calles

🌟 Sotorasib vs docetaxel for previously treated NSCLC with KRAS G12C mutation: CodeBreak200 phase III study

- 😞 ORR 28.1%
- 😞 PFS 5.6 months (delta 1.1 month) HR 0.66
- 😞 No OS difference
- 😞 Gr3-5 AEs 33.1% (vs 40.4% - Open label); 10% +G3 diarrhoea, 8% Liver tox #ESMO22 #LCSM

Traducir Tweet





david vicen... · 15/3/20 ...

¡Hola! Soy oncólogo médico. Si alguien tiene alguna **consulta** y no la considera tan grave como para acudir a urgencias en estas circunstancias puede consultarme por privado. Intentaré ayudaros y evitar que se vaya al hospital.

Se agradece difusión.

85 2810 3108



david vicen... @dma... · 15 mar. 2020

¡Hola! Soy oncólogo médico. Si alguien tiene alguna consulta y no la considera tan grave como para acudir a urgencias en estas circunstancias puede consultarme por privado. Intentaré ayudaros y evitar ...



3,11 mil



2,81 mil



85

Impresiones ⓘ

358 mil

Interacciones ⓘ

12.685

Ampliaciones de detalles ⓘ

1.264

SEOM
Sociedad Española
de Oncología Médica





david vicen... · 16/4/21 ...

Igual si a Miguel Bosé se le hiciera una entrevista para hablar de música y a un científico para hablar de vacunas, nos ahorrábamos el espectáculo



193



3708



15,7k





david vicen... · 5/11/22 ...

Día 309 2022

Pandemia Cáncer

El ayuno intermitente no cura el cáncer, no comer azúcar no cura el cáncer, la dieta alcalina no cura el cáncer, ser positivo no cura el cáncer ...

Prevención, diagnóstico precoz e investigación y dejen a los pacientes en paz

[#pandemiacáncer](#)



157



325



1104



SEOM
Sociedad Española
de Oncología Médica





España No... · 5/11/22 ...

En respuesta a
@dmavicente

Se os acaba el chollito de las farmas eh??? Q mente más pequeña tenéis los médicos actualmente...



Alberto. Si... · 5/11/22 ...

En respuesta a
@dmavicente

La quimioterapia no cura el cáncer!!!

Pero es mucho más cara que ayuno o que la oxígeno terapia.

El azúcar es veneno para el cuerpo.

Pobre gente la que acabe en tus manos!!!

🗨️ ↻ 3 📌



Yane #Justi... · 5/11/22 ...

En respuesta a
@dmavicente

Mi recomendación es que se alejen de médicos como tú y así nunca lo padecerán.

🗨️ 7 ↻ 10 ❤️ 119 📌



Skryyyylee... · 5/11/22 ...

mas gente como tu yane!!



zangameno... · 5/11/22 ...

En respuesta a
@dmavicente

Jejeje precoz dice y muchos de los médicos de atención primaria dando citas telefónicas a 14 días vista con tal de no acercarse al paciente. Tres casos de cáncer reactivado en mi entorno. Los tres inoculados con eso que ustedes niegan sus efectos adversos.

🗨️ ↻ 1 ❤️ 4 📌



Marcelo Isl... · 5/11/22 ...

En respuesta a
@dmavicente

Las vacunas genotóxicas son las que están provocando la pandemia de cáncer, al debilitar a las células inmunes que se encargan de mantener a raya a las células cancerosas.

Todo lo que mencionaste, es eficaz, en cánceres normales, pero estos están recargados.

🗨️ ↻ 1 ❤️ 5 📌

Consejos

1. Separa tu perfil personal del profesional
2. Piensa y luego publica
3. No realices comentarios despectivos sobre tu empresa
4. Configura tu privacidad
5. Ten cuidado con los contactos desconocidos
6. Respeta la privacidad de los demás
7. Protege tu información personal

Todo lo que publicamos permanece en el tiempo

No puedes publicar pantallazos de conversaciones

No puedes publicar datos de pacientes si. consentimiento

Gracias por vuestra atención

 @_SEOM

 @dmavicente

SEOM
Sociedad Española
de Oncología Médica

