

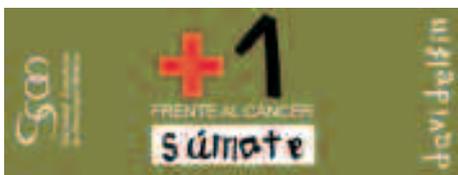


reportaje

+1 Frente al Cáncer, Súmate

El compromiso de la SEOM

Actualmente en España aún persiste la falsa creencia de que el cáncer es una enfermedad terminal y su mejor tratamiento se obtiene en el extranjero. Sin embargo, tal y como ha puesto de relieve el informe del Instituto Karolinska de Estocolmo, España es precisamente uno de los países más innovadores de la Unión Europea puesto que el acceso a los últimos fármacos para los pacientes oncológicos se produce hasta tres y cuatro años antes que en la mayoría de los países vecinos. De hecho, en tasas de supervivencia, España es el cuarto país de Europa y, en tasas de curación, está al mismo nivel que Estados Unidos, Francia, Alemania o Italia.



Con la premisa de dar a conocer la realidad en que vivimos, la UNESCO proclamó el **día 4 de febrero "el Día Mundial del Cáncer"**. A raíz de esa preocupación mundial, la SEOM, **Sociedad Española de Oncología Médica**, ha puesto en marcha la iniciativa: **"+1 Frente al Cáncer, Súmate"**. Desde sus comienzos, este proyecto social cuenta con el apoyo del Ministerio de Sanidad y Consumo.

La SEOM vela porque desde los Servicios de Oncología Médica se ofrezca una calidad asistencial de excelencia, estimulando el estudio y la investigación sobre el cáncer y homologando criterios clínico-terapéuticos en su diagnóstico y tratamiento. Respecto a la educación sanitaria en lo que concierne al cáncer de la sociedad española, la SEOM participa activamente mediante la promoción de iniciativas de divulgación sanitaria y proyectos en favor de los pacientes oncológicos.

La SEOM considera fundamental insistir en la importancia de la prevención primaria del cáncer, el diagnóstico precoz y el papel de los test genéticos en familias susceptibles de padecer cáncer.

"+1 Frente al Cáncer, Súmate"

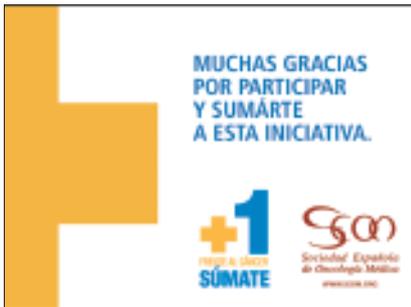
La SEOM, como sociedad científica activa y comprometida en informar y formar en Oncología a los distintos colectivos: médicos, administración sanitaria, pacientes, industria farmacéutica, medios de comunicación y público en general, ha promovido esta campaña con los siguientes objetivos:

- Desmitificar la percepción de que el cáncer es una enfermedad terminal.
- Potenciar el conocimiento de que España se encuentra a la vanguardia a nivel mundial en el diagnóstico y tratamiento del cáncer.
- Promover la importancia de la prevención de la enfermedad.
- Destacar la figura del oncólogo médico profesional que por su formación y experiencias es esencial para coordinar esfuerzos entre los distintos especialistas, realizar el diagnóstico y determinar la estrategia terapéutica más adecuada a seguir.

Para poder llevar a cabo esta campaña se requiere la implicación de TODA la sociedad.

El *bandy*, símbolo de compromiso

Con este proyecto social se pretende **concienciar acerca de la realidad cotidiana** en torno al cáncer, además de transmitir un mensaje positivo a enfermos, familiares y comunidad científica sobre las posibilidades reales -preventivas y terapéuticas- que permiten que, cada año en España, las tasas de supervivencia así como la calidad de vida de los pacientes



“Se pretende concienciar acerca de la realidad cotidiana en torno al cáncer, además de transmitir un mensaje positivo a enfermos, familiares y comunidad científica sobre las posibilidades reales”

se **incrementen de manera significativa.**

Como síntesis de toda esa idea y símbolo del apoyo a los afectados y sus familiares, se ha creado el *bandy*. Se trata de una pieza flexible de metal que se adapta a la correa del reloj para que quien lo adquiera se involucre en el proyecto. El diseño de la pieza es exclusivo e irá cambiando según avance la campaña. El primer

bandy ha sido diseñado por **David Delfín y su equipo** de forma totalmente desinteresada para apoyar la causa.

El *bandy* puede adquirirse a través de nuestra página web www.seom.org. También está a la venta en las farmacias de Madrid que se han adherido a la campaña y próximamente se podrá obtener en otros puntos de venta de los que iremos informando.

Cabe destacar la inestimable colaboración en la campaña de entidades y organismos como el Colegio de Farmacéuticos de Madrid, para la distribución y venta al público del *bandy* en las farmacias de la Comunidad. También han participado la Asociación Española de Afectados por Linfoma (AEAL), la Asociación Española de Cáncer de Mama y Genital de Zaragoza (AMAC-GEMA), y laboratorios farmacéuticos como Pfizer, Schering Plough, Sanofi-Aventis, Merck, Lilly, Bristol Myers Squibb, Glaxo Smitkline, Pharma Mar y Abbott.

La campaña +1 Frente al Cáncer Súmate ha ido cobrando protago-



nismo con las actividades realizadas a lo largo de todo el 2005. Hacemos ahora un repaso por las más recientes:

“+1 Frente al Cáncer. Súmate” en la Feria Internacional de la Salud

Durante la Feria Internacional de la Salud (FISALUD), celebrada en Madrid del 1 al 4 de diciembre, la SEOM ha continuado impulsando la Campaña. Durante este importante encuentro, los 30.000 asistentes que visitaron nuestro stand, tuvieron la oportunidad de plantear sus dudas y cuestiones de carácter general sobre el cáncer a un oncólogo médico. Además se proyectó un video divulgativo sobre





“Los 30.000 asistentes que visitaron nuestro stand, tuvieron la oportunidad de plantear sus dudas y cuestiones de carácter general sobre el cáncer a un oncólogo médico”

la enfermedad y se distribuyó material informativo. Cabe destacar el interés de la mayoría del público asistente en la Campaña que no dudó en sumarse a esta iniciativa y adquirir su bandy.

Desde aquí nuestro agradecimiento a todos los oncólogos médicos que participaron en esta Feria: **Dra. Yolanda Escobar,**

Servicio de Oncología Médica del Hospital Gregorio Marañón de Madrid; **Dr. Pedro Pérez Segura,** Servicio de Oncología Médica del Hospital Clínico San Carlos de Madrid y secretario científico de SEOM, **Dr. Antonio González,** del Servicio de Oncología Médica del Hospital Ramón y Cajal de Madrid y vocal de la Junta Directiva de la SEOM, **Dr. César A. Rodríguez,** del Servicio de Oncología Médica del Hospital Clínico de Salamanca y vocal de la Junta Directiva de la SEOM, **Dra. Aranzazu González del Alba,** del Servicio de Oncología Médica del Hospital Son Dureta de Palma de Mallorca y **Dra. Enriqueta Felip** del Servicio de Oncología Médica del Hospital General Universitario Vall d’Hebron de Barcelona y vocal de la Junta Directiva de la SEOM.

“+1 Frente al Cáncer. Súmate” en el rastrillo Nuevo Futuro

La SEOM también estuvo presente en el rastrillo Nuevo Futuro que se celebró en Madrid del 24 de noviembre al 4 de diciembre. Por el stand de la SEOM pasaron muchos rostros conocidos del mundo de la política, literatura, arte, televisión, toros, moda y espectáculo que no dudaron en unirse a la campaña.

“+1 Frente al Cáncer. Súmate” en “Hospital Central” de Telecinco

Con la introducción de una trama sobre la importancia de la detección precoz y las posibilidades de superación de la enfermedad, “Hospital Central” de Telecinco, se sumó a la campaña de la Sociedad Española de Oncología Médica “+1 FRENTE AL CÁNCER.





SÚMATE”, en el último capítulo de la temporada que se emitió el miércoles 21 de diciembre.

Gabriela, la hija del Director del Hospital, llevó el *bandy*. Este inusual complemento llamaba la atención de sus compañeros y daba pie a la explicación de la campaña. Por otra parte Gabriela también jugó un papel importante en el apoyo a un paciente a quien se le diagnostica cáncer de pulmón.

Los datos de audiencia nos han desvelado que el capítulo tuvo una audiencia de 5.213.000 personas y un share del 29,1%. Fue el segundo programa más visto en esa franja horaria después de “Aquí no hay quién viva”.

“+1 Frente al Cáncer. Súmate” en los medios de comunicación

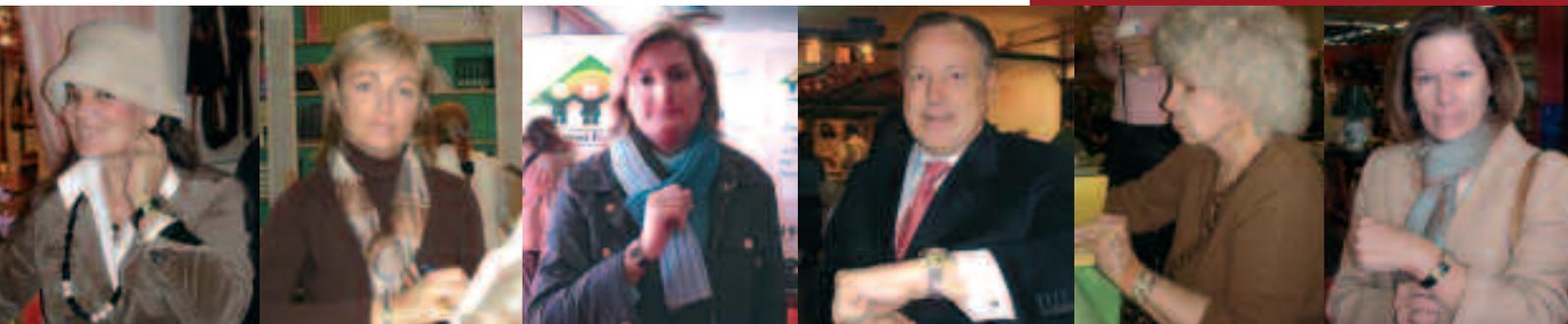
El 23 de diciembre, día que más periódicos se vende para consultar los boletos premiados en la Lotería Nacional, publicamos un anuncio de media página en los principales diarios: El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia y Diario Médico. Esto fue posible gracias al apoyo de: **Pfizer, Schering Plough, Sanofi-Aventis, Merck, Lilly, Pharma Mar y Abbott.**

Si alguno de los oncólogos desea poner un display en su despacho o consulta, solicítelo a la Secretaría Seom

— Tel. 91 577 52 81 —
E-mail: seom@seom.org

Con la campaña “+1. Frente al cáncer, súmate” pueden colaborar todas las personas que lo deseen a título personal y aquellas entidades públicas o privadas que, desde sus distintas áreas de actividad, estén interesadas.

LA CAMPAÑA
REQUIERE LA
IMPLICACIÓN DE
TODA LA SOCIEDAD.
**TE NECESITAMOS.
SÚMATE.**



“+1 Frente al Cáncer. Súmate” en los medios de comunicación

SEOM impulsa la campaña «+1 Frente al cáncer. Súmate»

■ El Farmacéutico (15 de junio de 2005)

¿Le apetece participar en la lucha contra el cáncer? ¡Ponga un 'bandy' en su reloj!

■ Hola.com (17 de junio de 2005)

'+1 frente al cáncer. Súmate'

España es el cuarto país europeo en tasa de supervivencia frente al cáncer, casi al nivel de EEUU

■ Estrella Digital (16 de junio de 2005)

España se encuentra entre los países de Europa con mayor supervivencia de los enfermos de cáncer, según un experto

■ Terra (22 de junio de 2005)

La SEOM lidera la lucha por desmitificar el cáncer entre la población española

■ El Global.net (3 de julio de 2005)

■ Diario Médico (20 de junio de 2005)

Campaña de la SEOM para desmitificar al cáncer como una patología terminal



ÚNETE A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER

■ Yo Dona (2 de julio de 2005)

“La supervivencia y la calidad de vida de los pacientes oncológicos se ha incrementado debido al nivel de la Oncología en España”, según asegura el presidente de la SEOM

■ CEOMA (19 de septiembre de 2005)

Nuestro proyecto continuará en el DIA MUNDIAL DEL CÁNCER. Para esa fecha se prevé la celebración de más actividades, sobre las que les iremos informando y, entre otras, se presentará un nuevo diseño del *bandy*.

